Umisťování prodejního záboru před provozovnami v důsledku koronavirové pandemie

Pokyny pro podnikatele

- prodejní zařízení (stolek, prodejní pult a obdobné prodejní zařízení) pro prodej zboží nebo poskytování služeb může být umístěno na základě prodejního záboru (dále i jen zábor) pouze na chodníku, a to v místě bezprostředně přiléhajícím k provozovně podnikatele.

  poznámka: *prodej zboží a poskytování služeb z prodejního zařízení, umístěného před pevnou provozovnou, odpovídá definici předsunutého prodejního místa* zakotvené v tržním řádu; tržní řád se nebude na tuto formu prodeje vztahovat do 31.12.2020, tj. do tohoto data lze provozovat uvedené činnosti i na místě, které má charakter předsunutého prodejního místa a není uvedeno v příloze č. 1 k tržnímu řádu*

- prodejní zařízení musí být umístěno tak, aby nebyla ohrožena bezpečnost chodců a byl zajištěn průchozí profil o šířce alespoň 1,5 m

- umístěním a provozováním prodejního zařízení nesmí dojít k poškození povrchu chodníku ani jiné součásti nebo příslušenství pozemní komunikace

- místo, na kterém je umístěno prodejní zařízení a jeho okolí bude podnikatelem udržováno v čistotě a pořádku v souladu s obecně závaznou vyhláškou č. 8/2008 Sb. hl. m. Prahy, o udržování čistoty na ulicích a jiných veřejných prostranstvích (vyhláška o čistotě)

- po ukončení prodejních hodin v rámci každého jednotlivého dne odstraní podnikatel prodejní zařízení a uvede místo záboru do původního stavu.

- v případě vzniku závady na součásti nebo příslušenství komunikace je podnikatel povinen, pokud je to kvůli zajištění opravy potřeba, odstranit prodejní zařízení z komunikace na vlastní náklady

- **umístění prodejního záboru v podobě prodejního zařízení oznámí podnikatel**:

  1. silničnímu správnímu úřadu příslušného správního obvodu (Praha 1 – 22) e-mailem nebo do datové schránky (http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/mestske_casti/index.html)
  2. Technické správě komunikací hl. m. Prahy, a.s. na e-mail: radek.petrasek@tsk-praha.cz
  3. Odboru daní, poplatků a cen Magistrátu hl. m. Prahy na e-mail: jasmina.koci.smudova@praha.eu

  a to nejpozději v den jeho první realizace

- oznámení o umístění prodejního záboru bude obsahovat tyto náležitosti:
  - název a adresu provozovatele
  - kontaktní osobu (jméno, telefon, e-mail)
  - věc: „Oznámení o umístění prodejního záboru v době koronavirových opatření“
  - text oznámení: „Oznamujeme umístění prodejního záboru v ulici …… čp. ….. na chodníku před provozovnou …….. (název provozovny) v podobě …… (stánku, stolku, prodejního pultu, jiného zařízení – uvést jakého) o rozměrech …… (délka x šířka),

který bude provozován ve dnech ……(např. po –pá) v denní době od …… do ……. (uvedená denní doba musí být v mezích otevírací doby provozovny)“

- mapku s vyznačením místa záboru (Mapy.cz nebo Google Maps)

- provozovat zábor v tomto zjednodušeném režimu lze nejdéle konce tohoto kalendářního roku, tedy do 31.12.2020.

* Podle § 1 odst. 6 nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů, *„Předsunuté prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.“.*